杭州市第一人民医院 2024 年医疗器械项目市场调研公告

为进一步规范医疗器械采购工作,根据相关规定,我院将对以下医疗器械及维修项目进行市场调研,了解符合临床需求产品的型号、功能、配置、价格、市场占有等情况。请符合条件的产品供应商/厂家积极参与报名。

一、项目清单

1、本次市场调研医疗器械项目如下:

1、平沃印场厕听医行命微项目如下:							
项目序 号	院区	项目名称	数量	单价 (万)	总预算 (万)	简单需求	
202403 -SB42	桐庐	高清内窥镜 系统(椎间 孔镜)	1	120	120	用于骨科椎间微创手术的摄像显示	
202403 -SB43	城北	椎间盘镜及 配套手术系 统	1	55	55	用于骨科椎间微创手术的摄像显示及配套使用器械	
202403 -SB44	湖滨	关节镜摄像 头	1	15	15	配合现有摄像主机,适用于内窥镜手术中,将体内手术区域视频放大成像	
202403 -SB45	城北	关节镜器械	1	19. 7	19. 7	配合关节镜手术的器械	
202403 -SB46	湖滨	关节镜手术 器械包	1	11	11	配合关节镜手术的器械	
202403 -SB47	湖滨	椎间盘手术 器械包	1	25	25	配合椎间盘镜手术的器械	
202403 -SB48	桐庐	关节镜动力 系统	1	19	19	适用于骨科关节镜手术	
202403 -SB49	桐庐	电子胆道镜 系统	1	140	140	适用于微创手术,为胆管进行内窥镜手术和检查	
202403 -SB50	桐庐	无框架立体 定向仪	1	40	40	适用于神经外科手术的术前计划和术中定位引导,手术定位精准度要求小于1毫米的颅内病变和功能神经外科手术	
202403 -SB51	湖滨	立体定向仪	1	160	160	适用于神经外科手术的术前计划和术中定位引导,手术定位精准度要求小于1毫米的颅内病变和功能神经外科手术	
202403 -SB52	桐庐	神经外科动 力系统	1	30	30	用于神经外科开颅手术	
202403 -SB53	桐庐	新生儿辐射 床	1	4	4	整合新生儿窒息复苏、新生儿称重、血样饱和度监测等功能,并提供负压吸引及窒息复苏等急救术所需功能	

202403 -SB54	桐庐	辐射床	1	4	4	整合新生儿室息复苏、新生儿称重、血样饱和度监测等功能,并提供负压吸引及窒息复苏等急救术所需功能
202403 -SB55	桐庐	电子膀胱肾 盂镜	1	5	5	适用于泌尿外科、普外科、妇科等腔镜手术
202403 -SB56	城北	软性电子肾 盂镜系统	1	40	40	适用于泌尿外科、普外科、妇科等腔镜手术
202403 -SB57	桐庐	医用内窥镜 图像处理器	1	5	5	适用于泌尿外科、普外科、妇科等腔镜手术
202403 -SB58	桐庐	输尿管硬镜	5	8	40	配合摄像系统进行输尿管疾病检查、手术
202403 -SB59	城北	输尿管软镜	2	6	12	配合摄像系统进行输尿管疾病检查、手术
202403 -SB60	桐庐	等离子电切 系统	1	50	50	可检查、治疗常规泌尿疾病,可进行单级及生理盐水模式电切
202403 -SB61	桐庐	术中神经监 护仪	1	40	40	反馈手术过程中神经的活动情况,对于外科医生(如神经外科、骨科、五官科、血管外科、甲状腺科、胸外科等科室)手术中是否触及神经或对神经有无损伤及损伤的部位进行指导
202403 -SB62	桐庐	乳腺旋切与 活检系统	1	15	15	乳腺影像下可见病灶,通过微创方式完全或部分切除
202403 -SB63	桐庐	眼科超声乳 化仪	1	90	90	适用于常规白内障超声乳化功能
202403 -SB64	桐庐	眼科手术显 微镜	1	200	200	眼科手术区域的照明及放大,可用于眼科前后节手术
202403 -SB65	下沙	眼科手术显 微镜	1	50	50	眼科手术区域的照明及放大,可用于眼科前后节手术
202403 -SB66	桐庐	灌注泵	1	2	2	用于手术中患者冲洗
202403 -SB67	桐庐	冲洗泵	1	2	2	用于手术中患者冲洗
202403 -SB68	桐庐	子宫切割器	1	5	5	用于切除子宫或子宫肌瘤及配套手术器械
202403 -SB69	桐庐	电动子宫切 除及配套手 术器械	1	5	5	用于切除子宫或子宫肌瘤及配套手术器械
202403 -SB70	桐庐	加压器	1	3	3	手术时对手术部位进行冲洗、吸引
202403 -SB71	桐庐	气压止血仪	1	1.5	1.5	用于手术过程中患者出血量及术后的渗血情况进行有效控制

202403 -SB72	湖滨	钻石刀	1	5	5	用于神经外科手术
202403 -SB73	湖滨	区域中央空 调 输液室 更新 A	3	10	30	用于输液室 VRV 空调更新

2、本次市场调研维修项目如下:

项目序 号	院区	项目名称	数量	单价 (万)	总预算 (万)	简单需求
202403 -WB04	城北	消化内镜 B 维保	1	30	30	富士 14 根胃肠镜维保 1 年
202403 -WB05	湖滨	富士消化内 镜保修	1	40	40	
202403 -WB06	湖滨	电子输尿管 软镜保修	1	20	20	

二、参与单位资格要求

- 1. 具有独立承担民事责任的能力;
- 2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- 3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- 4. 进口产品需有生产商经销授权。

三、调研时间及报名方式

- 1. 调研报名截止时间; 2024年3月13日12:00。
- 2. 调研材料:
- (1) 《企业法人营业执照》、《医疗器械生产许可证》;经营企业或代理公司的递交《企业法人营业执照》、《医疗器械经营许可证》。
 - (2) 杭州市第一人民医院集团市场调研情况表(格式见附件)
 - (3) 产品的医疗器械注册证或备案凭证电子档。
 - (4) 产品介绍彩页,主要技术参数、配置清单及选配、耗材详细信息。
- (5) 产品的优势及市场占有情况。相同型号的产品,浙江省三年内成交合同复印件及配置清单及联系方式。
 - (6) 售后服务及保修。
 - (7) 供应商认为需要提交的其他材料。
 - 3. 报名方式:

将调研材料一起打包以电子邮件形式发送至邮箱: hzsyyxgcb@163.com(一个公司只允许发一份邮件,不允许多个邮件发同一份报名资料),邮件标题为:公司名称+项目类别(设备/维修)+项目编号+项目名称,示例:**公司+设备+202403-SB01+项目名称。

4. 联系人及联系电话

联系人: 雷女士

联系电话: 0571-56007366

四、其他注意事项:

- 1. 医院将根据临床需求,场地状况,业务发展,产品报价,售后服务,运营成本等综合考虑,进一步明确采购需求。
- 2. 是否组织现场调研:根据调研情况另行通知。现场调研只接受电子报名的公司(厂家)签到,不接受临时来报名的公司(厂家)签到。
 - 3. 现场调研需提供盖章版的《市场调研情况表》。
 - 4. 当一个医疗器械项目报名数少于3家时,取消该医疗器械的本次市场征询。