

# 杭州市第一人民医院 2024 年医疗器械项目市场调研公告

为进一步规范医疗器械采购工作，根据相关规定，我院将对以下医疗器械及维修项目进行市场调研，了解符合临床需求产品的型号、功能、配置、价格、市场占有率等情况。请符合条件的产品供应商/厂家积极参与报名。

## 一、项目清单

1、本次市场调研医疗器械项目如下：

项目序号	院区	项目名称	数量	单价(万)	总预算(万)	简单需求
202403-SB74	桐庐	电子支气管镜 A	3	15	45	用于患者气道异物的处理、气道阻塞、气管镜检查及治疗等。
202403-SB75	桐庐	电子支气管镜 B	1	15	15	用于患者气道异物的处理、气道阻塞、气管镜检查及治疗等。
202403-SB76	桐庐	控温毯 A	1	5	5	适用于高热患者或需要实施亚低温治疗的患者实施物理升降温。
202403-SB77	桐庐	控温毯 B	1	5	5	适用于高热患者或需要实施亚低温治疗的患者实施物理升降温。
202403-SB78	桐庐	无创心输出量测量仪	1	45	45	具有无创、实时、连续的血流动力学监测功能，实现更优的体液管理。测量的常规血流动力学指标含连续心排、心脏指数、心率、每搏输出量、每搏输出量变异等
202403-SB79	城北	无创心输出量测量仪	1	36	36	具有无创、实时、连续的血流动力学监测功能，实现更优的体液管理。测量的常规血流动力学指标含连续心排、心脏指数、心率、每搏输出量、每搏输出量变异等
202403-SB80	桐庐	心输出量测量仪	1	48	48	用于心肺和循环参数的测定和监测。
202403-SB81	桐庐	输液工作站系统	7	10	70	多通道床旁输液工作站，输液泵和注射泵可根据需要自由组合叠放，实现输液系统集中管理
202403-SB82	湖滨	遥控智能输注管理系统	1	23	23	用于输液系统遥控集中管理
202403-SB83	桐庐	营养泵 A	38	0.5	19	用于辅助胃肠动力差的病人输注营养液。
202403-SB84	桐庐	营养泵 B	15	0.5	7.5	用于辅助胃肠动力差的病人输注营养液。
202403-SB85	桐庐	气囊电动测压表	2	2.5	5	用于对气管导管上的套囊的压力提供监测作用

202403-SB86	桐庐	尿动力监控仪	1	3	3	动态监测患者核心体温、腹内压及分时尿量等数据
202403-SB87	桐庐	输液加温器	2	5	10	对输入人体的液体进行加温
202403-SB88	湖滨	输血输液加温仪	4	1.5	6	对输入人体的液体进行加温
202403-SB89	桐庐	洗胃机	2	2	4	用于抢救服毒、食物中毒的患者以及手术前洗胃。
202403-SB90	桐庐	血液灌流机	1	7	7	用于血液灌流时体外循环的动力和安全监测。
202403-SB91	桐庐	呼末二氧化碳检测仪	2	5	10	用于测量、显示、监测二氧化碳浓度及呼吸频率。
202403-SB92	桐庐	恒温箱	2	2.5	5	用于药品，试剂储存，运输，疫苗，血液冷藏保温，透析液加温，生理盐水加温等。
202403-SB93	桐庐	病人加温系统 A	1	5	5	用于低体温患者的预防和治疗。
202403-SB94	桐庐	病人加温系统 B	18	3	54	用于低体温患者的预防和治疗。
202403-SB95	桐庐	可视喉镜 A	1	2.5	2.5	用于检查患者上呼吸道以及协助气管插管。
202403-SB96	桐庐	可视喉镜 B	6	2.5	15	用于检查患者上呼吸道以及协助气管插管。
202403-SB97	桐庐	喉镜	2	3.5	7	用于检查患者上呼吸道
202403-SB98	桐庐	大型输液加温系统 A	1	25	25	用于创伤、手术等原因造成大量失血患者的快速输血输液，预防低体温症。
202403-SB99	桐庐	大型输液加温系统 B	1	25	25	用于创伤、手术等原因造成大量失血患者的快速输血输液，预防低体温症。

## 二、参与单位资格要求

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 进口产品需有生产商经销授权。

## 三、调研时间及报名方式

1. 调研报名截止时间：2024年3月20日12:00。
2. 调研材料：
  - (1) 《企业法人营业执照》、《医疗器械生产许可证》；经营企业或代理公司的递交《企

业法人营业执照》、《医疗器械经营许可证》。

(2) 杭州市第一人民医院集团市场调研情况表（格式见附件）

(3) 产品的医疗器械注册证或备案凭证电子档。

(4) 产品介绍彩页，主要技术参数、配置清单及选配、耗材详细信息。

(5) 产品的优势及市场占有情况。相同型号的产品，浙江省三年内成交合同复印件及配置清单及联系方式。

(6) 售后服务及保修。

(7) 供应商认为需要提交的其他材料。

3. 报名方式：

将调研材料一起打包以电子邮件形式发送至邮箱：[hzsyyxgcb@163.com](mailto:hzsyyxgcb@163.com)（一个公司只允许发一份邮件，不允许多个邮件发同一份报名资料），邮件标题为：公司名称+项目类别（设备/维修）+项目编号+项目名称，示例：\*\*公司+设备+202403-SB01+项目名称。

4. 联系人及联系电话

联系人：雷女士

联系电话：0571-56007366

#### 四、其他注意事项：

1. 医院将根据临床需求，场地状况，业务发展，产品报价，售后服务，运营成本等综合考虑，进一步明确采购需求。

2. 是否组织现场调研：根据调研情况另行通知。现场调研只接受电子报名的公司（厂家）签到，不接受临时来报名的公司（厂家）签到。

3. 现场调研需提供盖章版的《市场调研情况表》。

4. 当一个医疗器械项目报名数少于3家时，取消该医疗器械的本次市场征询。