杭州市第一人民医院 2024 年10月信息化项目市场调研

为进一步规范信息化采购工作，充分公平竞争，根据相关规定，我院将对以下信息化项目进行市场调研，了解符合我院需求产品/项目/服务的服务、价格、既往案例、市场占有等情况。请符合条件的公司积极参与报名。

湖滨院区：

1、传染病智能监测前置机及软件 预算金额：10W

序号	设备或材料名称	技术规格
1	架构	国产机架式 ARM 服务器
2	CPU	采用国产自研 CPU，物理核数≥64 核；
3	内存	≥256GB
4	存储空间	≥2 块 1.92T 硬盘
5	存储介质类型	SSD
6	网卡	配置≥2 端口千兆网卡，方便连接院内网络环境和外部网络；
7	电源	≥2 个，单电源功率≥900W；
8	AI 支持	GPU 卡或 NPU 支持，可选配 GPU 或 NPU 卡；
9	操作系统：	使用麒麟、欧拉、统信等国产操作系统的服务器版
10	数据库	配备 OpenGauss 或同等架构的数据库，服务器需支持运行此架构数据库；
11	前置软件	按国家传染病监测预警前置软件考核任务要求完成初始化配置，并配合医院完成前置软件运行所需软硬件环境初始化对应的 OS、Database、App、Port 等环境配置；
12	服务	提供代理商三年集成服务包括：提供现场设备上架、安装，专网连通配置调试服务，前置软件现场初始化安装服务。
13		提供三年 7*24 小时硬件及软件的上门运维服务（包括操作系统、数据库、前置软件等），紧急故障 1 小时到现场。
14		提供数据库备份服务。
15	质保	硬件提供原厂三年质保服务

2、眼科影像存储于传输及阅片系统 预算金额：60W

序号	内容	数量
一、	眼科 PACS（院内）	
(一)	服务器平台软件	
1	PACS 服务器软件	1
2	RIS 服务器软件	1
3	WEB 服务器软件	1
4	与 HIS、EMR、体检系统接口软件	1
(二)	眼科影像管理信息系统软件	
1	非接触式眼压计	1
2	眼压计	1
3	眼科广域成像系统设备	1
4	自动电脑验光仪/角膜曲率仪	1
5	角膜地形图仪	1
6	电脑验光仪	1
7	光学相干断层扫描仪 CIRRUS HD-OCT	1
8	光学相干断层扫描仪 CIRRUS HD-OCT	1
9	视野分析仪	1
10	视野分析仪	1

11	光学生物测量仪	1
12	角膜内皮显微镜	1
13	彩色多普勒超声诊断仪	1
14	眼科超声生物显微镜	1
15	激光扫描检眼镜	1
16	共焦激光眼底造影扫描系统设备	1
17	科室管理与统计软件	1
二、眼科远程会诊（院外）		
（一）会诊平台		
1	PIX/PDQ 主索引服务软件	1
2	XDS 文档注册服务软件	1
3	XDR 代理服务软件	1
4	XDR 转诊接口开通及维护	1
（二）眼底影像会诊协同		
1	社区卫生服务中心眼底影像接入市一会诊	
1.1	社区卫生服务中心眼科工作站	13
1.2	眼底影像设备接入	13
1.3	与 HIS 接口开发及实施	13
2	移动会诊软件	1
三、眼科移动筛查		
（一）眼科移动筛查信息系统软件		
1	眼科门诊移动检查	1
2	院外批量视力筛查	1
3	眼科设备连接模块	1
4	眼科设备数据采集解析模块	1

二、报名要求：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 服务类需提供对应的资质或业绩佐证。

三、调研时间及报名方式：

1. 调研报名截止时间：2024 年 10 月 29 日 12:00。
2. 调研材料：(1) 公司营业执照及报名人有效授权文件等。(2) 盖公章的杭州市第一人民医院集团市场调研情况表（格式见附件）。(3) 所投产品或服务介绍，主要技术参数、配置清单及选配、耗材详细信息。(4) 优势及市场占有情况。相同产品或服务，浙江省三年内成交业绩及证明人联系方式（抽查）。(5) 服务承诺与售后。(6) 供应商认为可以证明自己优势的其他材料。
3. 报名方式：发送邮件：hzsdyrmyyxxzx@163.com

4. 邮件要求：报名多项目的，打包以电子邮件形式发送至邮箱：hzsdyrmyyxxzx@163.com（一个公司只允许发一份邮件，不允许多个邮件发同一份报名资料，调研材料前 3 项必须提供），邮件标题为：公司名称+项目名称，示例：**公司+项目名称。

5. 联系人及联系电话：联系人：郑女士、严女士 联系电话：0571-56007708

四、其他注意事项：

1. 医院将根据医院需求，场地状况，业务发展报价，售后服务，运营成本等综合考虑，进一步明确采购需求。

2. 现场调研：暂定 10 月 29 日下午 2：00 开始，地点市一医院 8 号楼 202 会议室。现场调研只接受电子报名的公司（厂家）签到，不接受临时来报名的公司（厂家）签到。

3. 当一个项目报名数少于 3 家时，取消该项目的本次市场征询。