

杭州市第一人民医院 2024 年 11 月信息化项目市场调研

为进一步规范信息化采购工作，充分公平竞争，根据相关规定，我院将对以下信息化项目进行市场调研，了解符合我院需求产品/项目/服务的服务、价格、既往案例、市场占有等情况。请符合条件的公司积极参与报名。

湖滨院区：

1、数据库运维服务    预算金额：16 万

| 序号  | 技术服务内容                            | 服务期限 |
|-----|-----------------------------------|------|
| (一) | 本院区和老年病院区 ORALCE 数据库系统、容灾系统技术支援要求 | 一年   |
| 1.1 | 7*24 小时应急远程响应支持服务                 | 一年   |
| 1.2 | 7*24 小时应急现场响应支持服务                 | 一年   |
| 1.3 | 灾难性故障应急支持                         | 一年   |
| 1.4 | 数据库日常巡检服务                         | 一年   |
| 1.5 | 协助完善系统日常运维                        | 一年   |
| 1.6 | 数据库迁移                             | 一年   |
| 1.7 | 数据库升级                             | 一年   |
| (二) | 数据库性能优化                           | 一年   |
| (三) | 技术培训                              | 一年   |
| (四) | 本院区防统方系统维保                        | 一年   |

2、等级安全保护检测费    预算金额：16 万

|        |                                                                |   |   |
|--------|----------------------------------------------------------------|---|---|
| 等保安全评测 | 杭州市第一人民医院<br>面向对象患者 3 级<br>基础支持系统 3 级<br>医院网站 3 级<br>OA 办公 2 级 | 1 | 次 |
|--------|----------------------------------------------------------------|---|---|

3、制度系统 3.0 升级与维保    预算金额：8 万

| 功能模块      | 功能内容                                                                                         |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 院内网制度模块对接 | 1. 自动抓取最新发布的制度条目<br>2. 显示制度标题、制度发布日期<br>3. 可查看制度详情，并跳转制度系统详情页面<br>4. 访问权限控制，确保只有授权用户可以查看制度详情 |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>学习计划</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 显示待学习计划数量，点击跳转查看学习计划</li> <li>2、支持按学习计划名称、学习状态筛选学习计划</li> <li>3、列表显示用户可学习的计划</li> </ol> <hr/> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、支持按关键词、学习方式、科室、状态筛选计划</li> <li>2、可创建学习计划</li> <li>3、可多选学习计划批量结项、批量发布</li> <li>4、可对学习计划进行编辑、发布、复制、删除、追踪、结项等操作</li> <li>5、状态为“进行中”且学习方式为“线下学习”的计划可操作线上补学</li> <li>6、可新建年度学习计划组，设置计划组名称、内容说明、执行时间、学习次数、执行科室、负责人、支持多个附件上传</li> <li>7、支持按模板导入计划组，批量下发，支持导出计划清单</li> <li>8、支持计划批量审核，支持导出导出全部台账或选中台账</li> <li>9、负责人根据下发的年度计划。创建新的的学习计划，通过审批过方可按计划执行学习任务</li> <li>10、支持导出导出全部台账或选中台账</li> <li>11、可按科室按时间段查看学习任务总数、学习人数、学习次数</li> <li>12、可按制度分类查看每条制度的应学习人数、已完成人数、未完成人数</li> </ol> |
| <p>钉钉消息</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1、起草制度并提审后，触发消息提醒，每个节点都会触发，提醒当前节点的审批人需要审批，审批人操作“审批通过”、“审批驳回”、“发起人修改”、“退回上一节点”时，触发提醒发起人</li> <li>2. 起草人可对审批人进行催办提醒</li> <li>3. 当制度发布时，可发送发布成功消息</li> <li>4. 审批过程中抄送给指定人员时，给指定人员发送消息</li> <li>5. 当前审批人临近超时时间或已过审批时间时，给审批人发送消息</li> <li>6. 发起意见征集后，给需要填写意见的人员发送消息</li> <li>7. 提交的意见不采纳时，会发送消息提醒提交人</li> <li>8. 制度临期失效时间，提醒相关人员</li> </ol> <hr/> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学习计划发布时，会给需要学习的人员发送消息</li> <li>2. 发起人点击催促未完成后，未完成学习计划的人员将会收到催促完成的消息</li> <li>3. 年度学习计划组下发、待审核、审核后都会发送对应消息提示相关人员</li> <li>4. 需要线上补学的人员会收到需要线上补学的消息提醒</li> <li>5. 上报台账成功提醒上报人员</li> </ol>                                      |

**4、ODA 数据库一体机软硬件维保服务      预算金额：8 万**

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| ODA 数据库<br>一体机软<br>硬件维保<br>服务 | 1、确保硬件设备的正常运行，提供更换备件的运送和更换操作服务。<br>2、提供一体机固件升级和硬件微码升级。<br>3、提供一体机软件刷机服务，兼容业务系统及合适的数据库版本<br>4、提供硬件、操作系统、存储及数据库软件检查服务，一年 4 次技术巡检并提供巡检报告。<br>5、提供硬件、操作系统、存储及数据库软件故障处理服务，协助用户建立数据库各种故障的恢复流程及应急措施。<br>6、提供操作系统、存储及数据库软件刷机服务，兼容业务系统及合适的数据库版本<br>7、提供操作系统配置、补丁修复、安全策略调整服务<br>8、提供一体机存储软件配置、扩容及适配服务<br>9、提供业务上线护航服务。业务上线时，确保数据库一体机高效稳定健康运行。<br>注：<br>1、服务响应时间：提供 7x24 小时故障响应，30 分钟内远程服务，如有需要 2 小时内到达现场，紧急时刻 1 小时到达现场，4 小时内解决或提供可行的故障解决方案。 | 1 | 年 |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|

**5、信创认证第三方公司包年费用      预算金额：2 万**

项目内容：

- （1）技术咨询：对医院的信息化建设方案进行优化调整，使方案更具备可行性和可落地性。
- （2）信创规划：针对医院信息化现状及当前信创产品发展的技术水平，对信息化建设方案提出专业意见。
- （3）信息产品主流厂商咨询：针对医院需采购的信息化产品，联络主流厂家进行咨询，提供给医院相应的技术建设意见。
- （4）例外采购调研报告：结合医院信息化建设方案，以及市面上主流厂家产品能力，对医院信息化建设方案进行分析。如需使用非信创产品方案，出具技术咨询报告，用于医院作为例外采购依据。
- （5）时间一年。

**6、血透系统维保      预算金额：3 万**

项目内容：

现有血透系统维护及第三方系统对接。

**7、智能护理机器人      预算金额：15 万**

项目内容：

机器人要求

| 序号 | 产品参数 | 技术参数 | 指标与性能              |
|----|------|------|--------------------|
| 1  | 常规参数 | 整机重量 | 21kg               |
| 2  |      | 整机尺寸 | 410mm*410mm*1000mm |

|    |       |         |                                                |
|----|-------|---------|------------------------------------------------|
| 3  |       | 支持地面    | 地板、水泥、大理石、硬地毯                                  |
| 4  | 系统性能  | 操作系统    | 不低于基于 Android9.0 需要有深度定制的 RobotOS 机器人操作系统      |
| 5  |       | 硬件平台    | 不低于高通 8 核芯片 SDA845                             |
| 6  |       | Memory  | 8GB LPDDR4X                                    |
| 7  |       | Storage | 64GB UFS                                       |
| 8  |       | 屏幕尺寸    | ≥14 英寸                                         |
| 9  |       | 分辨率     | FHD(1920*1080)                                 |
| 10 |       | 头部拍照摄像头 | 1 个, 13M 高清摄像头, 支持拍照、视频通话                      |
| 11 |       | 广角彩色摄像头 | 1 个, 2Mega, 广角摄像头                              |
| 12 |       | 视场角     | H: 110° V:57° D:136°                           |
| 13 |       | 麦克风     | 6 麦克风阵列, 360° 音源定位                             |
| 14 |       | 头部俯仰范围  | ‘-15° - 40° ’                                  |
| 15 |       | 导航传感器   | 回充摄像头、重定位摄像头、激光雷达                              |
| 16 |       | 语音 OS   | 采用猎户语音 OS 的远场语音识别技术, 正常环境下 5 米范围内, 识别准确率可达 97% |
| 17 |       | 远程功能    | 支持远程操作, 远程视频通话, 远程监控, 远程 OTA 升级系统              |
| 18 |       | 标准建图面积  | <5000 m²                                       |
| 19 | 网络与充电 | 移动网络    | 4G 全网通 仅支持数据接入                                 |
| 20 |       | 无线网络    | WIFI 双频 2.4G&5G                                |
| 21 |       | 蓝牙      | 蓝牙 5.0                                         |
| 22 |       | 电池      | 三元锂电池, 电池容量 12.12Ah/25.2V                      |
| 23 |       | 充电输入电压  | 100v-240v, 兼容国内海外                              |
| 24 |       | 充电时长    | ≤4.5 小时 (关机充电)                                 |
| 25 |       | 安全      | 无负载无输出电压; 支持短路保护;                              |
| 26 |       | 续航时长    | 12 小时 (典型巡航场景)                                 |
| 27 |       | 使用温度    | 0° C ~ +40° C                                  |
| 28 |       | 存储温度    | -20°C——50°C                                    |
| 29 |       | 存储湿度    | (RH):10%~90%                                   |

#### 机器人功能

| 序号 | 功能    | 要求                                                                      |
|----|-------|-------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 听 (耳) | 自主研发机器人专用麦克风阵列, 可实现 360 度声源定位                                           |
| 2  | 说 (口) | 精心雕琢语音合成技术, 成就了这个星球最温暖的声音, 每天和用户说话千万次                                   |
| 3  | 看 (眼) | 人脸识别算法夺冠荣获微软全球人脸识别大赛, 600 毫秒快速识别人脸                                      |
| 4  | 走 (腿) | 自主研发室内导航系统, 可通过雷达和视觉信号建图, 提高定位成功率                                       |
| 5  | 思 (脑) | 强大的自然语言处理能力(NLP), 实现数十种技能并不断丰富中<br>业内率先引入车用 CANbus 实时总线, 全系统超低延迟 100 毫秒 |

|    |       |                                                                                                        |
|----|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6  | 声音唤醒  | 在 5 米内任意角度，都能唤醒机器人进入首页，并且转身看向声源方向                                                                      |
| 7  | 焦点跟随  | 唤醒后只要看到人就会盯着人看，并随着人转动的方向跟着转动身体，直到视线中丢失人脸信息                                                             |
| 8  | 行业问答  | 通过行业大数据分析，我们把每个行业被问到最多的问题进行统计分类，生成行业问答库<br>每个行业提供多种问答类型，你可按需添加问答类型然后补充答案，即可完成配置                        |
| 9  | 问答库   | 企业级知识问答，三级分类目录，可批量导入导出。<br>支持一问一答、一问多答、多问一答、多问多答，回复可以附带图片或视频<br>还支持关键词问法，只要用户说的话中包含所设定的关键词，就可以给出所设定的回复 |
| 10 | 智能学习  | 不仅可以查看到机器人被问到的问题，还可以看到相同问题的询问次数，管理员可以在后台中将用户经常问到的问题添加为新的问答                                             |
| 11 | 扫描建图  | 推动机器人扫描现场环境创建地图（硬地毯可用小程序遥控行走）；支持边建图边设点，扫描一次即可建完地图                                                      |
| 12 | 自我保护  | 机器人被推动到地图之外 或者禁行线(区域) 里面时，机器人会发出告警提示                                                                   |
| 13 | 问路服务  | 对于企业地点，可以提供问路服务，告诉用户怎么走，并可展示图片                                                                         |
| 14 | 硬件扩展  | 增加机器人本身的扩展性，可用于外接硬件设备，适用于有外接硬件设备使用需求情况，比如：测温摄像头、刷卡机、消毒灯等                                               |
| 15 | 远程维护  | 通过远程来解决常见的异常问题，充分发挥人机协作能力，实现低成本运维，帮助管理员提升机器人可用性和稳定性：定位正常时，可实时展示地图和机器人位置；                               |
| 16 | 定位点定位 | 定位丢失状态下，可推机器人到定位点定位                                                                                    |
| 17 | 机器人状态 | 查看机器人当前任务和状态，并执行快捷任务                                                                                   |
| 18 | 对话播报  | 管理员通过在后台配置触发条件和推荐话术，让机器人在播报完答案之后主动进行 TTS 播报的引导。分为无条件推荐和关键词推荐。                                          |
| 19 | 企业专属词 | 维护企业的专属词库，专属词的配置能大大提高语音识别的准确率                                                                          |
| 20 | 智能学习  | 自动归纳不会回答的问题，快速优化问答                                                                                     |
| 21 | 用户管理  | 包括 VIP/访客/游客/员工管理等,可以他们上传照片,修改姓名(添加多音字注音)                                                              |

## 二、报名要求：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 服务类需提供对应的资质或业绩佐证。

## 三、调研时间及报名方式：

1. 调研报名截止时间：2024 年 11 月 18 日 12:00。
2. 调研材料：(1) 公司营业执照及报名人有效授权文件等。(2) 盖公章的杭州市第一人民医院集团市场调研情况表（格式见附件）。(3) 所投产品或服务介绍，主要技术参数、配置清单及选配、耗材详细信息。(4) 优势及市场占有情况。相同产品或业务，浙江省三年内成交业绩及证明人联系方式（抽查）。(5) 服务承诺与售后。(6) 供应商认为可以证明自己优势的其他材料。
3. 报名方式：发送邮件：hzsdyrmmyxxzx@163.com
4. 邮件要求：报名多项目的，打包以电子邮件形式发送至邮箱：hzsdyrmmyxxzx@163.com（一个公司只允许发一份邮件，不允许多个邮件发同一份报名资料，调研材料前 3 项必须提供），邮件标题为：公司名称+项目名称，示例：\*\*公司+项目名称。
5. 联系人及联系电话：联系人：郑女士、严女士 联系电话：0571-56007708

#### 四、其他注意事项：

1. 医院将根据医院需求，场地状况，业务发展报价，售后服务，运营成本等综合考虑，进一步明确采购需求。
2. 现场调研：暂定 11 月 19 日上午 10:00 开始，地点市一医院 7 号楼远程会诊中心（上城区孝女路 2-2 号）。现场调研只接受电子报名的公司（厂家）签到，不接受临时来报名的公司（厂家）签到。
3. 当一个项目报名数少于 3 家时，取消该项目的本次市场征询。